

Ihr 5-Minuten-Check

Stimmen Ihre Kontaktdaten überall im Internet überein? Gehen Sie diese sechs Punkte durch – jeder Haken bringt Sie einem besseren Ranking bei Google-Suchen in Ihrer Umgebung näher.

- ☐ Name, Adresse und Telefonnummer bei Google, Ihrer Website und dem Impressum sind identisch
- ☐ Sie haben sich selbst gegoogelt und die ersten drei Ergebnisseiten geprüft
- ☐ Alte Adressen oder Telefonnummern nach einem Umzug sind überall aktualisiert – nicht nur bei Google
- ☐ Es existiert nur ein Google Unternehmensprofil für Ihren Betrieb – keine Duplikate
- ☐ Ihr Firmenname erscheint überall in derselben Schreibweise (mit oder ohne „GmbH“, „e.K.“ etc.)
- ☐ Die Schreibweise von Straße, Hausnummer und PLZ ist auf allen Plattformen identisch

Keine Zeit für den Check?

Wir übernehmen die komplette Local-SEO-Pflege für Ihren Betrieb – Kontaktdaten-Audit, Bereinigung und laufende Kontrolle, zu transparenten Festpreisen und teils förderfähig über die BAFA-Beratungsförderung.

hotmilkdigital.de

Aus dem Artikel „Der unscheinbare SEO-Fix, der wirklich etwas bringt“ – hotmilkdigital.de/blog